

# Expertní analýza

Název projektu	MIDPOINT Intensive CZ
Evidenční číslo projektu	4204-2021
Název žadatele	Akademie múzických umění v Praze v.š.
Název dotačního okruhu	<b>8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie</b>
Název výzvy	<b>Filmové vzdělávání v roce 2021</b>
Číslo výzvy	<b>2021-8-1-8</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Lenka Lovicarová
Datum vyhotovení	22. 12. 2020

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Hodnoceným projektem je MIDPOINT Intensive CZ, který pořádá MIDPOINT Institut. MIDPOINT Intensive CZ je 5,5 denní workshop zaměřený na vzdělávání a rozvoj v oblasti dramaturgie. Cílí na české dramaturgy a dramaturgyně (plánovaný počet je 18 účastníků), pro které nabízí intenzivní workshop pod vedením mezinárodních expertů. Pracuje s dramaturgy s projektem i aspirujícími dramaturgy. Workshop má propracovanou strukturu a cílem je maximální aktivní zapojení účastníků. Součástí programu je např. praktický nácvik komunikace dramaturga s kreativním týmem, poskytování zpětné vazby, společná práce nad projekty a jejich konzultace s lektory, součástí budou i výstupy prezentované odborné veřejnosti a individuální konzultace. Program a zacílení workshopu navazuje na projekt Dramaturgický inkubátor, který inicioval Státní fond kinematografie, konal se v letech 2017 - 2020 a byl realizován právě MIDPOINT Institutem.

Silnou stránkou projektu jsou zkušenosti MIDPOINT Institutu ze vzdělávání v oblasti hraného filmu a seriálové tvorby. Velkou devizou je návaznost na Dramaturgický inkubátor, účast světově uznávaných profesionálů a profesionálek v roli lektorů a dramaturgie samotného workshopu.

V projektu nenacházím žádné slabé stránky. Je to projekt, který je na vysoké profesionální úrovni, vytváří jedinečný prostor pro české dramaturgy a dramaturgyně, aby se ve svém oboru mohli rozvíjet a čerpat nové podněty od mezinárodního expertního týmu. Projekt je dobře připraven k realizaci, jediným otázkem je, zda jej bude možné realizovat fyzicky nebo se bude muset přenést do online prostoru.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	MIDPOINT Intensive CZ
Evidenční číslo projektu	4204-2021
Název žadatele	Akademie múzických umění v Praze
Název dotačního okruhu	<b>8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie</b>
Název výzvy	<b>Filmové vzdělávání v roce 2021</b>
Číslo výzvy	<b>2021-8-1-8</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	17. 12. 2020

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Před pěti lety jsem byla pověřena zpracováním ekonomické analýzy projektu MIDPOINT : Centrum scenáristické tvorby (č. projektu 950/2015) a tak je na místě otázka, do jaké míry se scenáristické a dramaturgické zázemí naší audiovizuální tvorby (tedy filmové i televizní) zkvalitnilo. Z mého pohledu, který ovšem není podložen hlubší analýzou, ale jen trvalým zájmem o výsledky a úroveň domácí filmové tvorby, tedy hlavně té určené kinům. Za sebe mohu konstatovat, že ubylo titulů, jejichž jedinou ambicí bylo pobavit publikum doslova za každou cenu a přibylo těch, jejichž synopse a scénář signalizovaly upřímnou snahu tvůrců sdělit originální příběh vyříbenými filmovými prostředky. Zdaleka ne všechny dosáhly vytčeného cíle a nejednou i proto, že scenárista, režisér a právě tak i producent, který dnes ovlivňuje finální podobu díla víc, než kdykoliv předtím, neměli k dispozici kvalitního a školeného dramaturga, schopného efektivně a také přesvědčivě oponovat a formovat vývoj scénáře a sledovat vlastní realizaci.

Je zřejmé, že workshop MIDPOINT Intensive Cz. se snaží především nastupující filmařské generaci, ale nejen té, poskytnout možnost zhodnotit svůj talent i znalosti a dovednosti získané studiem především na FAMU a při práci a formování konkrétních projektů obohatit jejich tvůrčí potenciál o nové postupy nejen v oblasti tvorby, ale i komunikace a prezentace. Navíc se zahraničními lektory, kteří mohou mj. usnadnit těmto projektům a jejich tvůrcům cestu za hranice ČR. Velkorysý projekt i co se finančních nákladů týče. Jen přichází v nešťastnou dobu, kdy kina již třetí měsíc nehrají a v tisku se objevují prognózy, že budoucnost přitaká jejich definitivnímu uzavření a vyžádá si zcela nový způsob distribuce, což může proměnit dramaturgické záměry domácí filmové i televizní tvorby v globálním měřítku.

Předložený projekt de facto splňuje všechny tři Cíle podpory v dotačním okruhu 8. – vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie, jen je v dané situaci, která ohrožuje samu existenci domácí kinematografie, otázkou, zda lze ve stavu covidové nouze takový projekt předkládat a posuzovat. Pokud Rada rozhodne, že ano, pak jej s výhradami k ekonomické náročnosti

Udělení podpory	Doporučuji /
-----------------	--------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Move it On
Evidenční číslo projektu	4234-2021
Název žadatele	DOK.Incubator z.s.
Název dotačního okruhu	<b>8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie</b>
Název výzvy	<b>Filmové vzdělávání v roce 2021</b>
Číslo výzvy	<b>2021-8-1-8</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	3,1,2021

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.*

*Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.*

*Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1500 znaků):*

- 1. Stručné shrnutí náplně projektu*
- 2. Hlavní silné stránky projektu*
- 3. Hlavní slabé stránky projektu*
- 4. Konečné hodnocení*
  - Zohledněte, zda je projekt dobře připraven k realizaci, a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě*

Move it On nabízí cyklus pěti přednášek a následujících miniseminářů pro filmové producenty, distributory, PR i marketingové specialisty. Cyklus je zaměřen především na nástroje digitálního marketingu a jeho předností cyklu je podle mého názoru především to, že se zde probírá konkrétních 10 projektů účastníků. Tím se liší od jiných současných vzdělávacích programů, které se zabývají obdobným tématem - digitálním marketingem filmu, jako jsou přednášky filmového marketingu M. Lamperové na katedře produkce FAMU, semestr s Josefem Vojtou a dalšími specialisty na Vysoké škole kreativní komunikace, Ambis vysoká škola a.s., výuka na katedře marketingové komunikace FSV a asi i na dalších školách, obdobné programy pak nabízí množství soukromých subjektů (jen namátkově Newton college, Czechitas, Primakurzy.cz Marketing Festival agentury Focus Sovabiz, PPCprofits). Přestože se tedy nejedná o jediný takto zaměřený trénink v ČR, jak žadatelé deklarují, propojení s prací na reálných projektech je asi unikátní a v tom také spatřuji hlavní přednost projektu.

Obsah jednotlivých přednášek je podle mého názoru zaměřen velmi správně (samotného by mne některé z nich zajímaly) a využití zahraničních i domácích odborníků je také správné. Potěšující je také, že žadatelé chtějí *dosáhnout toho, aby filmoví profesionálové nepřemýšleli o nasazení filmu až po jeho dokončení, ale již v procesu vývoje filmu* (na KP FAMU se to učí teprve asi 20 let, přesto to jistě všichni nevnímají).

Neméně potěšující je zájem o pilotní program Move it On který se, jak žadatelé uvádějí, „stává stabilním vzdělávacím programem, který i díky velké poptávce filmové industry (do mini workshopů jsme mohli vzít jen 50% přihlášených a našich letošních on-line otevřených přednášek se účastní kolem 130 filmových profesionálů“.

Úspěšnost dokládá i skutečnost, že – opět cituji – „Filmy, které prošly naším workshopem, bývají pravidelně součástí hlavních soutěží mnoha prestižních mezinárodních festivalů, jako jsou například IDFA, Sundance, CPH:DOX, Hot Docs, Visions du Réel, DocFest Sheffield, KVIFF, Locarno a další – a některé si dokonce odnesly hlavní ceny. Úspěchem je také několik nominací na cenu Evropské filmové akademie či Emmy.“

Vzhledem k těmto skutečnostem se domnívám, že je žádoucí tuto aktivitu podpořit, vidím ale několik nejasností, nebo spíše disproporcí, které doporučuji zvážit, případně upravit a doporučuji proto poněkud snížit výši udělené podpory.

Autoři uvádějí, že „není možné financovat účast zahraničních profesionálů standardním komerčním způsobem, tedy vysokými poplatky“. Projekt pravděpodobně opravdu nebude zcela komerčně životaschopný, nicméně vidím jistý rozpor mezi tím, aby účastníci platili 5 000 Kč a Fond a stát přispívali na každého účastníka částkou skoro 60 000 Kč, zejména v kontextu převisu poptávky po této akci nad nabídkou míst v kursech. Zvýšení poplatku by tedy nemělo být nereálné.

Další disproporci vidím v tom, že zmíněná „účast zahraničních profesionálů“ včetně dopravy ubytování a jejich honorářů, což žadatelé uvádějí jako hlavní důvod toho, proč není projekt financovatelný jen z poplatků účastníků, tvoří třetinu celkového rozpočtu, kdežto odměny organizátorů a režie projektu více než 43 %. Přitom vklad žadatele do projektu je podle rozpočtu nulový.

Když to shrnu, domnívám se, že je žádoucí projekt podpořit, ale nižší částkou, než je požadováno.

**Udělení podpory**

**Doporučuji s redukcí výše**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

Rozvedte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu).

Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části.

Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.

Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům.

**Hodnocená kritéria**

**1. Vzdělávací nebo výchovná kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1500 znaků)**

# Expertní analýza

Název projektu	Move It On
Evidenční číslo projektu	4234-2021
Název žadatele	DOK.Incubator z.s.
Název dotačního okruhu	8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie
Název výzvy	Filmové vzdělávání v roce 2021
Číslo výzvy	2021-8-1-8

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Vladimír Hendrich, PhD.
Datum vyhotovení	21. 12. 2020

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt přednášek a mini-workshopů Move It On, který je řazen do kategorie tzv. „kulturně náročných kinematografických děl/projektů“, navazuje na dva roky pilotního testování včetně předchozí stejnojmenné aktivity s dotací 150 000 Kč a realizací v průběhu roku 2020.

Aktuálně posuzovaný nový projekt počítá s vyšším rozpočtem a rozsahem plánovaných přednášek a workshopů, přičemž předpokládaná příprava by měla proběhnout v květnu až srpnu 2021 a vlastní realizace pak od září do prosince 2021, s finálním dokončením do 31. 12. 2021.

Osobně velmi vítám ambici předkladatelů žádosti i „trochu vzdělávat naše lektory ze světa digitálního marketingu“, neboť „pro marketingové odborníky je někdy těžké rozumět potřebám filmu“. Pojetí workshopu jako „vizionářského místa“, jež „vychovává digitální odborníky, kteří časem budou schopni porozumět potřebám filmařů a pracovat s nimi, považuji za velmi potřebnou a sympatickou.

Jako potenciální slabinu projektu vnímám aktuální nedostatek záruk, že půjde skutečně o „kulturně náročná kinematografická díla“ s maximální možnou převahou titulů pro tzv. náročného diváka.

Autoři žádosti totiž například na str. 3 v popisu projektu píší, že by se snímkům pro náročné publikum věnovat chtěli - „kromě filmů s největším komerčním potenciálem.“ Jak této formulaci rozumět? Osobně v ní spatřuji vážný, potenciálně dost nebezpečný rozpor.

Se zmiňovanou vážnou výhradou a lehce skeptickými otázkami po konkrétní náplni projektu doporučuji žádost k podpoře.

Udělení podpory	Doporučuji <i>nehodící se vymažte)</i>
-----------------	---

## Podrobná analýza žádosti o podporu